

ПРОГРАММА ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ (ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ)
**«ВОПРОСЫ ОКАЗАНИЯ ПЛАТНЫХ УСЛУГ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ
ФИНАНСИРОВАНИЯ В СПОРТИВНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ В 2021-2022 ГОДАХ»**

25-26 октября 2021 года, платформа GetCourse

- **Новое в нормативно-правовом регулировании оказания платных услуг (выполнения работ) в спортивных учреждениях.** Оказание услуг по спортивной подготовке (Ст. 34 Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (ред. от 02.07.2021)). Письмо Росспорта от 12.12.2006 №СК-02-10/3685. Бюджетный и Налоговый кодексы РФ. Ст. 41 БК РФ. П.3 ст.298 ГК РФ. Отражение деятельности по предоставлению платных услуг в учредительных документах. П.4 ст.9.2 Федерального закона №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (ред. от 02.07.2021). Полномочия организации по оказанию платных услуг. Оказание за плату спортивных услуг, входящих в государственное задание. Необходимые изменения в уставе для осуществления платных услуг, рекомендации по составлению локальных актов.
- **Порядок организации оказания платных спортивных услуг.** Ст. 8 Федерального закона №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (в ред. 02.07.2021). Порядок действий организации в случае, если: в нормативном акте учредителя установлена фиксированная цена единицы услуг; в нормативном акте учредителя установлена методика расчета цены за услугу; в нормативном акте учредителя установлены лишь общие правила определения цены на платную услугу; учредителем не регламентированы правила расчета цены на платные услуги. Особенности оказания услуг детям. Критерии оценки качества услуг.
- **Методы определения себестоимости и правила расчета цены платных услуг:** расчетно-аналитический метод, метод прямого счета. Порядок составления смет. Затраты, непосредственно связанные с оказанием платной услуги и накладные затраты. Оказание платных услуг сверх государственного (муниципального) задания: особенности организации, ценообразования и учета.
- **Заключение договора об оказании платных услуг.** Существенные условия договора, условия, ущемляющие права потребителя, рекомендации по сложным и неофициальным вопросам. Требования к договору. Предмет договора. Цели оказания услуг. Основные характеристики услуги. Содержание договора, взаимные права и обязанности сторон. Права потребителя. Информация об услуге. Зоны риска спортивных организаций. Ограничения по оказанию дополнительных, не предусмотренных договором услуг. Условия расторжения договора. Внутренний документооборот. ЛНА, регламенты, положения. Прейскуранты.
- **Ведение отчетности о порядке расходования средств, полученных от приносящей доход деятельности.** Отражение денежных поступлений и распоряжение ими. План финансово-хозяйственной деятельности. Понятие крупной сделки. Контроль за использованием средств.
- **Споры по ненадлежащему оказанию платных услуг.** Подведомственность, подсудность дел, правовые основания для исков требований, категории споров. Отличия обоснованных и необоснованных исков потребителей. Потребительский экстремизм. Особенности работы на этапе подготовки к судебному процессу. Споры по некачественному оказанию услуги. Особенности исковых требований потребителя, особенности доказывания, виды доказательств. Споры из нарушения условий о сроках оказания услуги. Споры из нарушения права на информацию. Особенности квалификации спора при причинении вреда жизни и здоровью потребителя при оказании платной услуги, особенности.
- **Контроль в сфере оказания платных услуг спортивными организациями.** Лицензионный контроль, контроль качества и безопасности, контроль за соблюдением законодательства о защите прав потребителей. Административная и уголовная ответственность, практические советы по минимизации рисков и разрешению досудебных и судебных споров.
- **Экономика и оценка эффективности платных услуг в спортивных организациях. Методы учета и анализа затрат.** Анализ данных бухгалтерского и операционного учета для принятия управленческих решений. Годовой рейтинг услуг. Расчет плановой себестоимости, рентабельность услуги. Комплексная услуга. Прейскурант и протокол оказания услуг. Реестр и план закупок. Оптимизация расходов.
- **Персонал в сфере оказания платных услуг и развитие клиентского сервиса. Оплата труда работников спортивных организаций при оказании платных услуг.** Администрирование взаимодействия персонала и потребителя. Профилактика профессионального выгорания и клиентоориентированные стандарты. Стимулирование и обучение персонала. Немонетарные формы стимулирования персонала. Жалобы, претензии, конфликты, формирование реагирования персонала. Профилактика и методы работы в условиях риска и стресса.
- **Использование имущества (в том числе приобретенного за счет бюджета) при предоставлении платных услуг.** Особенности сдачи в аренду.
- **Маркетинг платных спортивных услуг.** Удаленные услуги, дистанционные формы предоставления услуг. Законные способы информирования потребителей, требования к размещению на сайте информации об оказываемых услугах, исполнителях. Сайт, интернет-возможности, социальные сети. Сервисные услуги. Программы клиентского сервиса. Формирование клиентской лояльности.

В ОБУЧЕНИИ ПРИНИМАЮТ УЧАСТИЕ:

- **БЕРИНА Ольга Васильевна** – к.ю.н., доцент кафедры права и экономики Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма
- **КАТАЕВА Валентина Ивановна** – к.с.н., доцент кафедры менеджмента и административного управления Российского государственного социального университета, эксперт Фонда президентских грантов, член Экспертного совета КОСМП г. Москвы, сертифицированный эксперт-тренер менеджмента НКО, партнер Центра «Спортивный и Event-менеджмент», соразработчик стратегического развития бренда «Легенды хоккея»
- **БЕЛОКОНЕВА Флюза Нагимовна** – д.э.н., профессор, заведующая кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита Академического международного института, Генеральный директор ООО «Аудиторская организация «БИС-эксперт»

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ:

- Для участия в обучении **необходимо**: 1) зарегистрироваться по телефону **+7 (965) 368-57-05** или электронной почте **zhostkova@seminar-inform.ru**; 2) получить счет на оплату регистрационного взноса; 3) оплатить счет и передать копию платежного поручения на электронный адрес: **zhostkova@seminar-inform.ru**.
- В назначении платежа обязательно указать номер счета, название обучения и ФИО участника (ов).
- Регистрационный взнос за участие одного слушателя составляет – 28 000 рублей (НДС не облагается). При полной оплате участия до **18 октября 2021 года** действует специальная цена – **22 000 рублей** (НДС не облагается).
- Начало обучения: **25 октября в 10:00**. Продолжительность обучения – 16 часов. Доступ предоставляется на 7 календарных дней. Перед началом обучения слушатель получает доступ в личный кабинет на платформе GetCourse.
- Участникам семинара выдается именное **Удостоверение о повышении квалификации** и комплект финансовых документов: договор, счет-фактура, акт выполненных работ, копия образовательной лицензии.
- Институт оставляет за собой право вносить в заявленную программу незначительные изменения.
- Дистанционное обучение (повышение квалификации) проводится на платформе GetCourse. Слушатель получает доступ в личный кабинет, через который проходит обучение.

Банковские реквизиты института:

- АНО ДПО «Институт экономики, управления и социальных отношений», ИНН 7718164921, КПП 771801001, р/с 40703810838290101628 в ПАО Сбербанк, к/с 3010181040000000225, БИК 044525225.

СПРАВКИ И ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ ПО ТЕЛЕФОНУ +7 (965) 368-57-05